

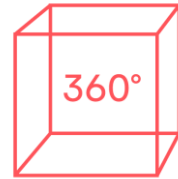
Tuotteet monimutkaistuvat, ja laitteet ja tuotteet tuottavat IoT:n kautta yhä enemmän tietoa. Älykkään tuotekommunikaation tavoitteena on tehdä tuotetiedosta ja tuotteiden tuottamasta tiedosta helpommin ymmärrettävää ja hyödynnettävää ja tukea siten liiketoimintaa.



Lineaarinen,
yksisuuntainen



Interaktiivinen,
kaksisuuntainen



Litteä 2D



Avaruudellinen 3D



Ennalta
määritelty



Kustomoitava,
personoitava



Irrallinen



Ympäristöön
liittyvä



Ajasta irrallaan,
vanhentunut



Aikaan sidottu,
ajan tasalla



Staattinen,
eloton



Dynaaminen,
elävä



Helposti
unohtuva



Mieleenpainuva,
immersiivinen



Tavanomainen,
pitkästyttävä



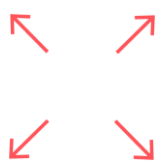
Kiehtova,
uteliaisuutta herättävä



Helppo
sivuuttaa



Osallistava



Jäykkä,
vaikea päivittää



Joustava,
helppo päivittää



Asynkroninen



Reaaliaikainen



Tiedon
kuluttamista



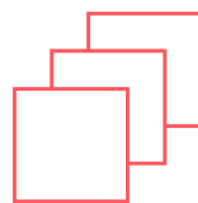
Tiedon
tutkimista



Ei edistä
jakamista



Edistää
jakamista



Yksikerroksinen,
lattea



Monikerroksinen,
monipuolinen



Vaikeaselkoinen



Auttaa
ymmärtämään



Näyttötilan
rajoittama



Rajaton
virtuaalinen tila



Kertakäyttöinen
sisältö



Uudelleenkäytettävä
sisältö